

Rapport d'activité 2023

Uagabond
l'abonnement jurassien

1. Introduction

La communauté tarifaire Vagabond est un système unifié, reconnu par les entreprises CFF, CarPostal/MOBIJU et CJ, qui propose une offre d'abonnements adaptée à chaque voyageur régulier pour des déplacements fréquents sur le territoire jurassien, ainsi que vers Moutier, Tramelan et Delle/Belfort.

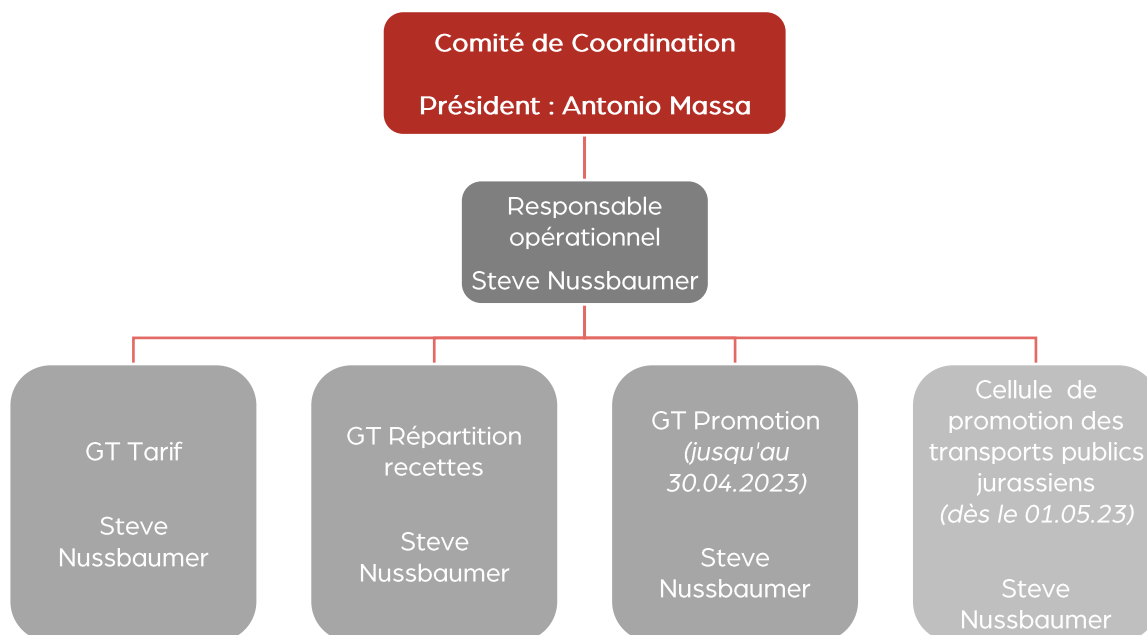
Les abonnements, disponibles en versions mensuelles ou annuelles, pour les adultes et les jeunes, permettent l'utilisation sans limite des transports publics dans les zones choisies ou sur l'ensemble du périmètre couvert par Vagabond.

2. Organisation

La communauté tarifaire jurassienne Vagabond (CTJU) est constituée en société simple composée des trois entreprises concessionnaires suivantes, de la République et Canton du Jura (RCJU) et de la Ville de Delémont :

- CFF SA (CFF)
- CarPostal SA (CarPostal)
- Compagnie des chemins de fer du Jura SA (CJ)

La CTJU a vu son organisation évoluer au cours de l'année 2023, avec la mise en place d'une cellule de promotion des transports publics jurassiens. Cette dernière a remplacé le GT promotion de Vagabond à partir du mois de mai 2023.



Comité de coordination

Le comité de coordination est chargé d'assurer la bonne marche de la communauté et, dans la mesure des compétences qui lui sont attribuées, prend toutes les décisions y relatives. Le comité de coordination est composé de représentants des entreprises de transport, la RCJU, des villes de Delémont (TUD) et Porrentruy (TUB) ainsi que de l'Office fédéral des transports (OFT). La présidence est assurée par le représentant de l'Etat. En 2023, le comité de coordination s'est réuni à quatre reprises dans la composition suivante :

Président	M. Antonio Massa	
Membres	Mme Aline Muller, OFT (*) M. Ivo Stierli, CFF M. Sacha Calegari, CarPostal (*) Voix consultative uniquement	M. Hubert Jaquier, TUD M. Jérémie Huber, TUB (*) M. Jean-Frédéric Python, CJ

La gestion opérationnelle de la communauté ainsi que la gestion de la promotion sont confiées à l'entreprise CarPostal, sur la base de mandats spécifiques.

Groupes de travail (GT)

Une fois les projets fixés par le comité de coordination, trois groupes de travail œuvrent à leur analyse technique et à leur suivi.

Il s'agit du « GT Tarif », du « GT Répartition des recettes » et de la cellule de promotion des transports publics, qui a succédé au « GT Promotion » de Vagabond au printemps 2023. Chaque entreprise est représentée dans ces organes et y collaborent activement afin d'assurer le bon fonctionnement de la CTJU.

Organe de révision

En sa qualité d'organe de révision, le Contrôle des finances (CFI) de la République et Canton du Jura a procédé à la vérification des comptes 2023 de la CTJU. Par son rapport de révision du 29 mai 2024, le CFI a approuvé la tenue des comptes 2023 et le bouclage de ceux-ci.

3. Promotion

L'année 2023 a été marquée par la mise en place d'une cellule dédiée à la promotion des transports publics jurassiens et par le lancement d'une nouvelle signature en faveur d'une mobilité plus durable : **l'esprit mobile**. Cette signature est née de la collaboration entre la RCJU, CarPostal / MOBIJU, CFF, les Chemins de fer du Jura, Noctambus, les villes de Delémont et Porrentruy, et Vagabond. Son objectif est d'encourager la population et les entreprises jurassiennes à privilégier les transports publics en proposant des offres, des promotions et des événements qui favorisent des modes de transports et de voyage plus écologiques, plus économiques et plus durables.



Depuis le printemps 2023, trois collaborateurs élaborent des actions de promotion visant à valoriser l'usage des transports publics jurassiens dans leur ensemble.

Cette cellule, pilotée par le responsable opérationnel de Vagabond, met en place les mesures du plan marketing annuel, qui a préalablement été validé par le Comité de promotion des transports publics dans lequel siègent la République et Canton du Jura, CFF SA, CarPostal SA, la Compagnie des Chemins de fer du Jura (CJ) SA, la Municipalité de Delémont, la Municipalité de Porrentruy, la Communauté tarifaire jurassienne Vagabond et l'Association du Noctambus.

Aperçu des principales mesures de promotion des transports publics réalisées en 2023 :

3.1. Mai 2023 Vagabond : Campagne Free Week-end

Pour inciter les abonnés Vagabond à utiliser davantage les transports publics jurassiens le week-end, notamment pour les activités de loisirs, l'initiative « Free Week-end » a été renouvelée en 2023. Cette initiative permet à tous les détenteurs d'un abonnement Vagabond de voyager gratuitement sur l'ensemble du réseau de la communauté tarifaire jurassienne (à l'exception du Noctambus), du vendredi soir à 19h00 jusqu'à la dernière course du dimanche soir, indépendamment de la zone de validité de leur abonnement.



Comme l'année précédente, les abonnés pouvaient également emmener un accompagnant gratuitement.

Pour promouvoir cette offre auprès des abonnés, une campagne 360° a été mise en place avec :

- La diffusion d'une vidéo publicitaire sur les réseaux sociaux, sur Internet et sur les écrans dans les bus
- Des annonces dans la presse, dont « Le Quotidien Jurassien » et les journaux locaux
- Une carte postale envoyée à tous les abonnés annuels Vagabond



Figure 1 Visuel de la carte postale, recto/verso



Figure 2 Exemple d'une annonce presse



Figure 3 Extrait de la vidéo publicitaire

3.2. Juin 2023 : Présence de Vagabond à l'occasion du SlowUp du Jura

Un partenariat a été mis en place avec Delémont Agglo, l'ATE et Pro Vélo pour participer au Slow up du Jura et ainsi offrir de la visibilité aux transports publics jurassiens à l'occasion d'un événement populaire apprécié. Un concours permettait aux participants de gagner des abonnements Vagabond.



Figure 4 Stand et visuel d'un exemple de photo remis aux participants du concours

3.3. Novembre 2023 : Campagne de lancement de la signature « l'esprit mobile »

La campagne a débuté durant le dernier trimestre 2023 et s'est étendue sur l'année 2024. Les médias suivants ont été utilisés :

- ➡ Cartons suspendus
- ➡ Traffic Board sur 3 bus
- ➡ Affiches à l'arrière de 4 bus
- ➡ Livesystems
- ➡ Annonces sur différents supports de partenaires visibilité (par exemple le HC Ajoie)
- ➡ Information interne auprès des collaborateurs des entreprises partenaires
- ➡ Mobju.ch – Actualité
- ➡ Annonces presse régionale et locale
- ➡ Publireportage QJ

Des vidéos institutionnelles réalisées en 2023 et 2024 complètent le panel des éléments promotionnels à disposition. Elles seront mises à disposition des partenaires pour des diffusions actives. Quelques exemples de visuels sont présentés dans les pages suivantes.



Figure 5 Visuels des différents cartons suspendus



Figure 6 Publicité sur les bus

l'esprit ☺ mobile 🚋

les transports publics jurassiens

Promotion conjointe des transports publics

À l'initiative du Canton du Jura, de MOBIJU, des CFF, des Chemins de fer du Jura, de Noctambus et de Vagabond, le concept l'esprit mobile a vu le jour en 2023. Cette signature a pour but de favoriser, de développer et de valoriser l'usage des transports publics de la région dans leur ensemble.

Ainsi, sous l'égide de *l'esprit mobile*, le Canton du Jura et ses partenaires souhaitent encourager la population et les entreprises jurassiennes à opter pour les transports publics en proposant des offres, des promotions et des événements qui participent à l'attrait de modes de transports et de voyage plus écologiques, plus économiques et plus durables.

L'esprit mobile est à l'image du canton et de ses habitants, inspirants, sensibles, ouverts, solidaires. Parce que l'esprit mobile c'est être capable de penser autrement, de changer ses habitudes, de s'adapter aux enjeux environnementaux et sociétaux et de s'ouvrir au monde comme à de nouveaux horizons.

La première campagne signée par l'entité nouvellement créée ainsi que le site internet seront visibles dès cette fin d'année.



MOBIJU - c/o CarPostal SA - Rue Emile-Boéchat 42 - 2800 Delémont

Figure 7 Newsletter MOBIJU



Retrouvons nous tous
le 4 février pour
le prochain match




HC AJOIE VS HC LLIGANO

l'esprit mobile
les transports publics jurassiens






AJOIE - KLOTEN

Figure 8 HCA : annonce du prochain match sur l'écran central



7h10 Porrentruy → 7h40 Delémont, Commanche Sud

Être mobile permet
à Angela de commencer
sa journée en douceur

l'esprit mobile
les transports publics jurassiens






Le Quotidien Jurassien | Samedi 10 février 2024 | 3

Figure 9 annonces presse (« Le Quotidien Jurassien »)

3.4. Mailing géoréférencé pour les lignes MOBIJU 6 & 8

Une campagne de marketing direct a été menée en décembre 2023. Cette mesure ciblait personnellement les habitants des localités desservies par les lignes 6 Châtillon – Delémont – Soyhières – Pleigne / Roggenburg et 8 Charmoille – Bourrignon – Delémont – Courrendlin – Moutier / Rebeuvelier, et plus particulièrement ceux dont l'adresse postale se situait à moins de 300 mètres d'un arrêt de bus (1'889 destinataires au total).

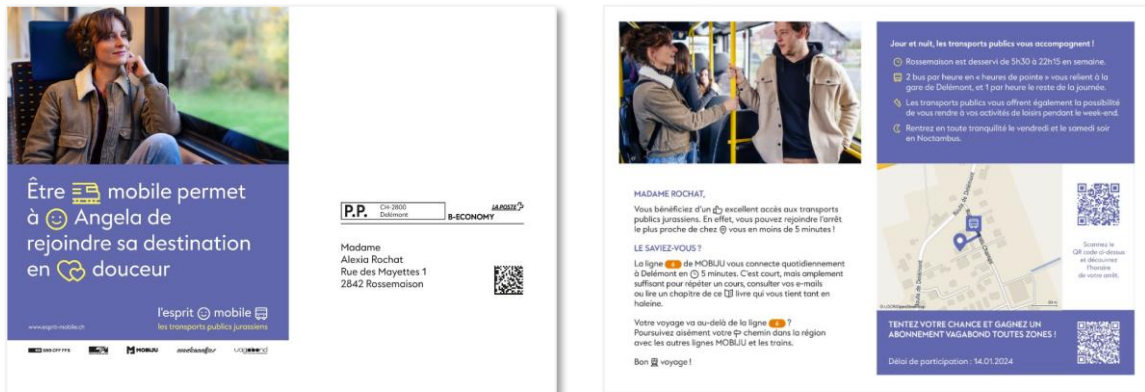


Figure 10 annonces presse (« Le Quotidien Jurassien »)

3.5. JobAbo

Le développement des ventes de JobAbo est un objectif prioritaire à tous les niveaux : pour les commanditaires, les entreprises de transport et la communauté tarifaire Vagabond. C'est aussi une des raisons principales ayant conduit à la mise en place de la cellule de promotion des transports publics jurassiens. Au 31 décembre 2023, 306 adultes et 107 jeunes détenaient un abonnement JobAbo, en progression respectivement de 186 (+155%) et 29 (+37%) abonnements.

Il est attendu une poursuite du développement du JobAbo qui devra encore permettre à l'avenir d'augmenter la part modale des transports publics dans le canton du Jura. Les efforts de promotion spécifiques seront maintenus et le suivi des actions et des contacts auprès des entreprises seront renforcés et professionnalisés dès 2024.

3.6. Transports publics intégrés dans le billet d'entrée de la manifestation : HC Ajoie et les Courses du Tabeillon

Au vu du succès rencontré lors des saisons précédentes, le partenariat avec le HC Ajoie a été reconduit, avec l'intégration des transports publics sur le réseau couvert par Vagabond dans le billet de match. Il est estimé qu'environ 420 personnes se rendent aux matchs du HC Ajoie à Porrentruy en transports publics les vendredis et samedis, et en moyenne 300 personnes en semaine, soit entre 7% et 10% des spectateurs totaux moyens.

Pour la première fois, les concurrents des Courses du Tabeillon pouvaient se rendre sur le lieu des courses en transports publics en faisant valoir leur inscription comme titre de transport. Cela a été rendu possible grâce à un partenariat mis sur pied entre les organisateurs de ces courses et Vagabond. Sur les quelque 900 participants, on estime qu'environ 20% ont profité de l'offre proposée, ce qui fait de ce partenariat un réel succès.

3.7. Lancement du FlexiAbo

Le produit FlexiAbo a été l'objet de tests de marché dès l'été 2021, puis recommandé à la commercialisation en été 2023 aux communautés tarifaires. Vagabond le propose depuis décembre 2023 dans son assortiment. Cet abonnement permet de voyager 100 jours à choix pendant son année de validité. Les jours sont activés en ligne sur un compte client SwissPass, au moment souhaité par le client et pour le ou les jours de son choix. Ce nouvel abonnement vise à répondre encore mieux aux besoins de déplacement actuels de certains clients (temps partiels, télétravail, etc.) Une

campagne de lancement spécifique a été menée en novembre d'année 2023. Les médias suivants ont notamment été utilisés :

- ⊙ Cartons suspendus
- ⊙ Affiches à l'arrière de 4 bus
- ⊙ Livesystems
- ⊙ Affiches aux arrêts de bus
- ⊙ Annonces presse
- ⊙ Campagne sur les réseaux sociaux
- ⊙ Publicités dans les cinémas des trois districts
- ⊙ Pub radio



Figure 11 annonces presse FlexiAbo (« Le Quotidien Jurassien »)

4. Finances

4.1. Evolution du chiffre d'affaires

En 2023, les recettes des ventes d'abonnements Vagabond ont généré un chiffre d'affaires de CHF 4'438'941.-, représentant une progression de +8.9 % (+ CHF 361'231.-) par rapport à 2022. Le chiffre d'affaires réalisé en 2023 constitue un nouveau record puisque le montant généré en 2019 (CHF 4'429'412.-) a été dépassé de 0.6% (+ CHF 26'572.-).

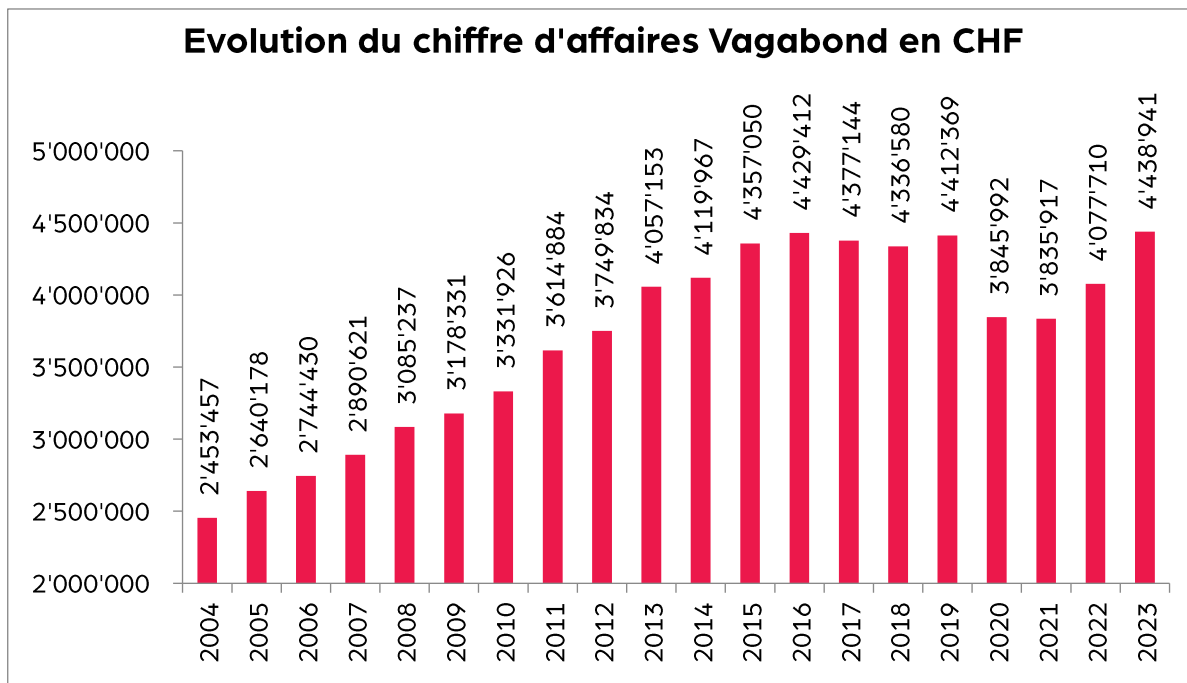


Figure 12 Evolution du produit des recettes des ventes d'abonnements (« autres recettes » non-inclues).

Il convient en outre de rappeler que les tarifs des abonnements Vagabond, stables depuis l'année 2017, ont vu leurs tarifs augmenter de 5.7% en moyenne au 10 décembre 2023, date du changement d'horaire des transports publics.

Enfin, les recettes provenant des partenariats et autres concepts d'offres de billets intégrés ne sont pas incluses dans le graphique ci-dessus. Elles ont représenté un montant de CHF 203'908.- en 2023, en hausse de 2,4% par rapport à 2022.

Le chiffre d'affaires de Vagabond se répartit comme suit par segment de clientèle et par produit :

CA par produit (en CHF)	Adultes			Jeunes			Total		
	2022	2023	Evol. en %	2022	2023	Evol. En %	2022	2023	Evol. En %
Abonnement annuel	286'940	330'386	15.1	1'902'816	2'003'970	5.3	2'189'756	2'334'356	6.6
Abonnement mensuel	997'117	1'051'586	5.5	605'539	648'830	7.1	1'602'656	1'700'416	6.1
JobAbo annuel	192'640	283'490	47.2	63'210	75'748	19.8	255'850	359'238	40.4
JobAbo mensuel	2'298	5'894	156.5	306	193	-36.9	2'604	6'087	133.8
FlexiAbo 100 jours		3'473			882			4'355	
Flexi-JobAbo 100 jours		1'023			556			1'579	
Modulable annuel	3'535	4'711	33.3	2'760	1'734	-37.2	6'295	6'445	2.4
Modulable mensuel	3'644	5'172	41.9	1'240	1'525	23.0	4'884	6'697	37.1
TER BFC Abo annuel	585	585	0.0	1'026	3'746	265.1	1'611	4'331	168.8
TER BFC Abo mensuel	4'803	3'003	-37.5	704	556	-21.0	5'507	3'559	-35.4
TER BFC – Ventes SNCF	5'301	5'463	3.1				5'301	5'463	3.1
Suppl. City-Ticket							7'776	11'896	53.0
Autres recettes / divers *							199'185	203'908	2.4
Totaux	1'496'863	1'694'786	13.2	2'577'601	2'737'740	6.2	4'281'425	4'648'312	8.6

Figure 13 Répartition du chiffre d'affaires par produit (en CHF).

* La rubrique « Autres recettes / divers » comprend les revenus qui ne proviennent pas directement de la vente d'abonnements à l'utilisateur final, mais de partenariats, par exemple : JuraTourisme pour le « JuraPass », le Centre Culturel régional Delémont (CCRD) pour le Passeport-Vacances, les concepts de billets intégrés avec le HC Ajoie et les Courses du Tabeillon, etc.

Le tableau ci-dessus appelle notamment les commentaires suivants :

- En 2023, les recettes du segment « **Adulte** » ont augmenté de +13.2% (+CHF 197'923) par rapport à 2022, pour un chiffre d'affaires total de CHF 1'694'786. Les plus fortes progressions dans cette catégorie se situent au niveau de l'abonnement annuel dans sa version standard (+15.1%) et du JobAbo (+48.4% en considérant les abonnements annuels et mensuels).
- Les recettes du segment « **Jeune** » ont progressé de 6.2% en 2023.

4.2. Chiffre d'affaires par entreprise

Le chiffre d'affaires 2023 a été réparti ainsi entre les entreprises de transports :

Répartition du chiffre d'affaires* Vagabond, par entreprise de transport en 2023 (en CHF)	Recettes des abonnements	Autres recettes	2023 Recettes totales
CFF	2'020'037	68'764	2'088'801
CarPostal	1'954'951	49'631	2'004'582
CJ	463'075	90'973	554'048
Total	4'438'063	209'368	4'647'431

Figure 14 Répartition du chiffre d'affaires par entreprise

*Le chiffre d'affaires total (figure 14) comprend les commissions de vente des abonnements modulables que Vagabond doit restituer au service direct.

Les clés de répartition des différentes recettes en vigueur en 2023 sont les suivantes :

Clé de répartition Vagabond	Abonnements	City-Ticket	Jura-Pass
CFF TGL	1.75%		
CFF TRV	43.86%	10.60%	21.24%
CJ-Bus	1.04%		
CJ-Train	9.42%		74.11%
CarPostal	43.93%	89.40%	4.65%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

Figure 15 Clés de répartition en vigueur au sein de la CT Vagabond

Les indemnités perçues dans le cadre du Passeport-Vacances et des partenariats HC Ajoie et des Courses du Tabeillon sont réparties sur la base de la clé usuelle des abonnements, alors que les recettes des City-Ticket et du Jura-Pass sont réparties selon des clés ad hoc.

4.3. Compte de fonctionnement

Le tableau ci-dessous présente le budget de fonctionnement 2023 validé par le comité de coordination le 9 décembre 2022 et, en comparaison, les dépenses effectives.

Rubriques	Budget 2023	Réel 2023	Différences
Prestation de l'ETG	175'000.00	173'343.20	1'656.80
Technique / Distribution	50'900.00	39'125.80	11'774.20
Répartition des recettes	30'000.00	23'218.65	6'781.35
Marketing / Promotion des transports publics*	277'500.00	253'785.18	23'714.82
Divers	2'000.00	2'676.39	-676.39
Total CHF	535'400.00	492'149.22	43'250.78

Figure 16 Compte de fonctionnement 2023

Les dépenses effectives de l'année 2023 se sont avérées inférieures de CHF 43'250.78 par rapport au budget. Cela est dû au fait que certaines actions du domaine « Marketing / promotion » ont été moins coûteuses qu'escompté et que d'autres ont été reportées à l'année suivante. La position « Technique / Distribution » a elle aussi généré des dépenses moins élevées que ce qui avait été budgété, et ce pour CHF 11'774.20. Cela s'explique principalement en raison de la baisse des coûts de production et d'envoi des abonnements.

5. Evolution des ventes

Au 1^{er} janvier 2024, 5'629 personnes détenaient un abonnement Vagabond, en augmentation de 3.8% par rapport à 2023. Avec 1'679 abonnés recensés ce jour-là, le segment des adultes de 25 ans

et plus est celui qui a le plus fortement progressé depuis la création de la communauté tarifaire jurassienne en 2001.

Les employeurs sont toujours plus nombreux à favoriser une mobilité durable, agissant ainsi dans le cadre de leur responsabilité sociétale. En 2023, une trentaine d'entreprises jurassiennes ont participé au financement de l'abonnement JobAbo Vagabond de leurs employés, encourageant ainsi l'utilisation des transports publics pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail. La mise en place du plan de mobilité de l'Administration cantonale a fortement contribué à la progression du nombre de titulaires de JobAbo Vagabond en 2023 : à la fin de l'année, 167 employés de l'Etat possédaient un abonnement de transports publics, contre 97 une année plus tôt.

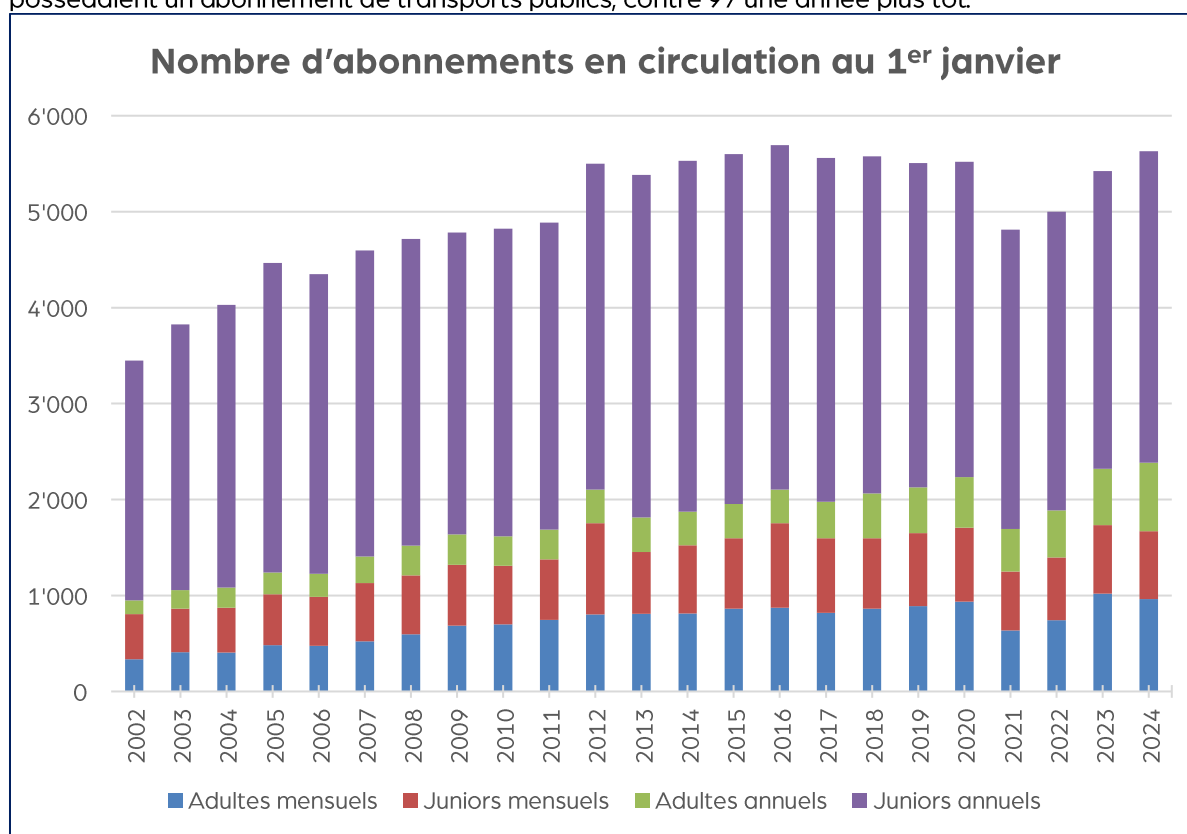


Figure 17 Nombre d'abonnements Vagabond en circulation au 1er janvier depuis le lancement de la CTJU, tout type d'abonnement inclus (par exemple JobAbo, FlexiAbo, etc.)

5.1. Evolution du chiffre d'affaires

L'année 2023 clôture avec une augmentation de +8.9% des recettes directes, c'est-à-dire les abonnements sans les autres recettes annexes / diverses, en comparaison avec 2022. Le tableau ci-après présente les recettes mensuelles des ventes d'abonnements depuis 2019.

Recettes Vagabond, en CHF	2019	2020	2021	2022	2023	% 2023/2022
Janvier	285'036	276'890	187'872	207'799	279'003	34.3
Février	197'617	200'045	152'976	171'339	225'035	31.3
Mars	202'807	143'296	165'842	180'008	226'387	25.8
Avril	190'566	48'862	149'309	159'686	186'334	16.7
Mai	165'519	127'079	163'826	169'412	208'734	23.2

Juin	177'923	130'242	150'131	183'128	202'084	10.4
Juillet	703'522	585'841	638'995	637'895	568'521	-10.9
Août	1'520'775	1'325'380	1'311'712	1'366'560	1'463'330	7.1
Septembre	296'807	425'865	372'508	363'212	379'564	4.5
Octobre	207'347	206'429	210'723	231'463	257'645	11.3
Novembre	208'184	164'600	187'427	224'016	226'600	1.1
Décembre	166'277	129'979	145'727	182'786	215'691	18.0
Total	4'322'379	3'764'508	3'837'048	4'077'304	4'438'928	8.9

Figure 18 Recettes mensuelles des ventes d'abonnement Vagabond 2019 – 2023

5.2. Evolution par catégorie

Le tableau ci-dessous démontre l'évolution positive du nombre d'abonnés adultes, malgré une diminution en 2021 et 2022 en raison de la crise du Covid-19. Au premier janvier 2024, 1'679 adultes détenaient un abonnement Vagabond, ce qui constitue le record absolu depuis la création de la communauté tarifaire. Au niveau du segment Jeune, le nombre d'abonnés au 1^{er} janvier 2024 était encore inférieur à celui de 2019, mais la progression en 2023 de +3.5% est la plus élevée depuis 2014.

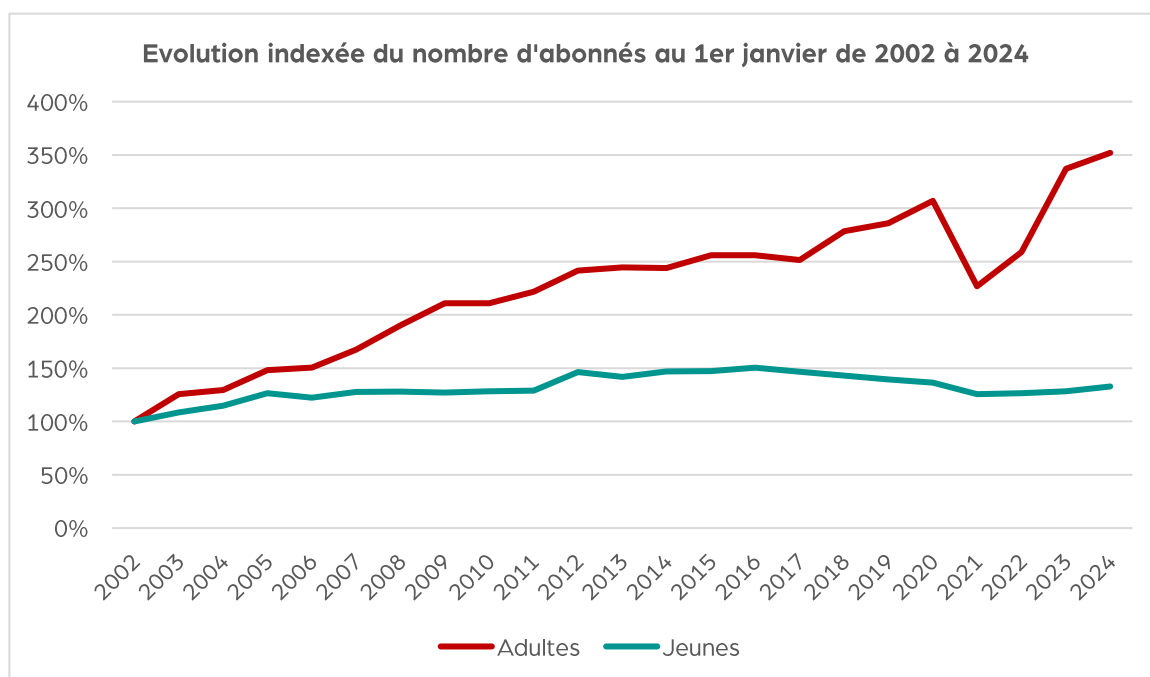


Figure 19 Evolution indexée du nombre d'abonnements en circulation par catégorie, au 1er janvier, de 2002 à 2024

6. Perspectives

L'année 2023 a été riche à plusieurs niveaux pour les transports publics jurassiens :

- ❖ Les ventes d'abonnements Vagabond ont « enfin » dépassé celles de 2019 (+2.7%), dernière année non-impactée par la crise du Covid-19.
- ❖ Une nouvelle cellule de promotion, commune aux trois entreprises (CFF, CJ et CarPostal/MOBIJU), a vu le jour au printemps 2023 dans le but d'augmenter sensiblement la fréquentation.

- ❖ La nouvelle signature « l'esprit mobile » a été créée en vue de promouvoir la mobilité en transports publics dans le Jura.
- ❖ Un nouvel abonnement a pris place dans l'assortiment de la communauté tarifaire en décembre : le FlexiAbo. Ce nouveau produit, proposé à un tarif avantageux et utilisable 100 jours durant son année de validité, vise le marché des télétravailleurs et des employés à temps partiel.

Il est important que les éléments ci-dessus puissent être consolidés en 2024 :

- augmenter le chiffre d'affaires de Vagabond malgré une hausse des tarifs en décembre 2023 et augmenter la fréquentation des transports publics ;
- fidéliser les « moins de 25 ans » et acquérir des non-utilisateurs ;
- accompagner les entreprises dans la promotion d'une mobilité plus durable envers leurs employés ;
- renforcer le positionnement du FlexiAbo.

Tous sont des objectifs prioritaires.

D'autres défis attendent la communauté tarifaire, notamment l'atteinte du niveau minimal de recettes des communautés tarifaires selon la récente directive de l'Office fédéral des transports (OFT).

Antonio Massa
Président du Comité de coordination

Steve Nussbaumer
Responsable opérationnel

Delémont, septembre 2024

